

Implementasi Penggunaan Social Media Optimization (SMO) Sebagai Internet Marketing Pada Facebook Rumahdanproperti.com

ABSTRAK

Sosial media facebook akhir-akhir ini menjadi salah satu metode untuk melakukan pemasaran produk dan jasa secara online. *Social Media Optimization*(SMO) merupakan metode pemasaran yang sekarang sedang dikembangkan oleh banyak perusahaan dalam bidang internet marketing. Tujuan penelitian ini adalah implementasi penggunaan *Social Media Optimization*(SMO) pada website rumahdanproperti.com. Rumahdanproperti.com merupakan website yang merupakan portal iklan properti terbesar di Indonesia yang fokus bisnisnya secara online. Penelitian ini akan melakukan implementasi metode SMO menggunakan facebook sebagai sarana pengenalan produk dan menganalisa penggunaan fitur-fitur yang ada di dalam facebook yang mendukung respon terhadap iklan rumahdanproperti.com. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis kuantitatif dan analisis software untuk mengukur respon iklan terhadap fitur-fitur yang digunakan pada facebook rumahdanproperti.com. Dalam melakukan analisis kuantitatif, peneliti menggunakan kuisioner untuk mendapatkan data dari responden yang merupakan anggota dari facebook rumahdanproperti.com ini. Hasil dari implementasi SMO ini diharapkan dapat mendukung perusahaan dalam memperkenalkan merek mereka kepada masyarakat. Kesimpulan dari penelitian ini fitur *feed* dan *discussion* pada facebook mempunyai pengaruh terhadap respon iklan dari rumahdanproperti.com.

Kata kunci :

Social Media Optimization, Internet Marketing

Implementation Using Social Media Optimization (SMO) For Internet Marketing On Rumahdanproperti.com Facebook

ABSTRACT

Lately, social media like facebook become one of the methods to do marketing of products and services online. Social Media Optimization (SMO) is a marketing method that is now being developed by many companies in the field of internet marketing. The purpose of this study is the implementation using social media optimization (SMO) on the rumahdanproperti.com website. Rumahdanproperti.com is the website which is the largest property advertising portal in Indonesia which focuses on online business. The research will implement the SMO method using facebook as a means of product introductions and analyze the use of existing facebook features in response to rumahdanproperti.com ads. The research method used quantitative analysis and software analysis to measure advertising response to the features used on rumahdanproperti.com facebook. In conducting the quantitative analysis, researcher used questionnaires to obtain data from respondents who are members of this rumahdanproperti.com facebook. The results of this implementation of the SMO is expected to support companies in introducing their brands to the public. The conclusion of this research, feed and discussion feature on facebook have an influence on response of rumahdanproperti.com ads.

Key word :

Social Media Optimization, Internet Marketing